

Scheda di adesione

da restituire entro e non oltre il **7 maggio 2007**
via fax (+39 030 295814) o via e-mail (segeaz@eco.unibs.it)

Cognome e nome _____

Professione _____

Società/Ente _____

Indirizzo _____

Tel. N. _____

Fax N. _____

E-mail _____

Informativa privacy

I dati personali acquisiti tramite la presente scheda sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale addetto alle attività organizzative e segretariali.

Consento il trattamento dei dati personali indicati nella scheda di adesione, in base al D.LGS. 30.06.2003 n. 196.

SI

NO

Data e firma _____

Destinatari dell'iniziativa

L'iniziativa è destinata a tutti i soggetti coinvolti - direttamente e indirettamente - dall'evoluzione normativa del mercato assicurativo italiano che riguarda l'RC Auto.

In particolare, dal lato dell'offerta, l'iniziativa si rivolge agli operatori delle compagnie, agli agenti, ai broker assicurativi e alle imprese dell'indotto quali le carrozzerie e le officine meccaniche. Dal lato della domanda, si rivolge agli utenti assicurativi e ai consulenti legali e d'impresa, oltre che agli studiosi del settore.

Modalità di adesione

La partecipazione è gratuita per tutti.

Le adesioni, da trasmettere alla segreteria organizzativa mediante l'utilizzo della scheda a lato entro il **7 maggio 2007**, verranno accolte fino a concorrenza di un numero massimo di posti prestabilito.

Delle richieste che non potranno essere accolte, verrà data tempestiva comunicazione agli interessati. Eventuali disdette dovranno pervenire entro il **14 maggio 2007**.

Segreteria organizzativa

Università degli Studi di Brescia
Dipartimento di Economia Aziendale
Contrada Santa Chiara, 50 - 25122 Brescia
Tel. +39 030 2988.552/554
Fax +39 030 295814
e-mail: segeaz@eco.unibs.it



Università degli Studi di Brescia
Facoltà di Economia
Dipartimento di Economia Aziendale

L'Indennizzo Diretto in Italia

Primi risultati e prospettive future

Lunedì 21 maggio 2007 ore 14.30

**Aula Magna
Facoltà di Economia
Università degli Studi di Brescia**

Via San Faustino, 74B - Brescia

Relatori

Il meccanismo dell'Indennizzo Diretto, entrato in vigore a partire dal 1° febbraio 2007, rappresenta una vera e propria rivoluzione nel mondo dell'RC Auto, ponendo a carico di ciascuna compagnia il risarcimento del danno subito dal proprio assicurato anziché dall'assicurato di controparte. Si stima che a regime tale meccanismo sarà applicabile a circa il 70% dei sinistri.

Per poter implementare con efficacia l'Indennizzo Diretto, le compagnie assicurative hanno da tempo avviato un complesso processo di change management che coinvolge le principali funzioni aziendali (sinistri, fiduciari, agenti, assunzioni, ecc.) con l'obiettivo da un lato di rendere più efficiente il processo di liquidazione - e quindi pervenire a tariffe più competitive - e dall'altro lato di fidelizzare il cliente anche attraverso un crescente livello qualitativo del servizio erogato.

A qualche mese dall'avvio dell'Indennizzo Diretto, il convegno mette a confronto l'esperienza di alcune compagnie assicurative leader in Italia, illustrando i modelli che esse hanno adottato per poter gestire con efficacia i nuovi processi gestionali e l'opinione che esse hanno maturato in merito alle prospettive future.

A seguire, propongono il loro punto di vista le Istituzioni direttamente coinvolte nell'Indennizzo Diretto, offrendo utili indicazioni sui primi risultati, sull'evoluzione attesa e sugli eventuali correttivi che possono essere prospettati.

Infine, l'opinione dei consumatori rappresenta un momento di verifica e di confronto indispensabile per poter valutare correttamente i costi e i benefici che la nuova normativa impone alla collettività.

Cinzia Dabrassi Prandi	Docente di Economia delle Imprese Assicurative e di Rapporti Banca Impresa Facoltà di Economia UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA
Alessandro Santoliquido	Amministratore Delegato GENIALLOYD RASSERVICE ALLIANZ SUBALPINA
Marco Salomone	Responsabile dell'Area Liquidazione Accentrata UNIPOL Assicurazioni
Marco Marelo	Direttore Generale Centro Servizi Toro (CST) TORO Assicurazioni
Andrea Bonomini	Responsabile Sinistri di Gruppo CATTOLICA Assicurazioni
Massimo Treffiletti	Dirigente Auto ANIA
Maria Luisa Cavina	Responsabile Servizio Tutela Degli Utenti ISVAP
Paolo Panarelli	Direttore Generale CONSAP
Paolo Landi	Segretario Generale ADICONSUM

Programma

14.30 *Registrazione e welcome coffee*

15.00 *Saluto ai partecipanti*
Prof.ssa Grazia Speranza
Preside Facoltà di Economia,
Università degli Studi di Brescia

15.15 *Introduzione ai lavori*
Prof.ssa Cinzia Dabrassi Prandi
Università degli Studi di Brescia

15.30 *Relazioni*

Le Compagnie Assicurative

Dottor Alessandro Santoliquido
Genialloyd, RasService, Allianz Subalpina

Dottor Marco Salomone
Unipol Assicurazioni

Dottor Marco Marelo
Toro Assicurazioni

Dottor Andrea Bonomini
Cattolica Assicurazioni

Le Istituzioni

Dottor Massimo Treffiletti
ANIA

Dottoressa Maria Luisa Cavina
ISVAP

Dottor Paolo Panarelli
CONSAP

I Consumatori

Dottor Paolo Landi
Adiconsum

18.30 *Chiusura dei lavori*