



INDICE

1. NOTIZIE DALLA FEDERAZIONE

- 1.1 Riforma delle Professioni
- 1.2 Expo Italia Real Estate 30/3 – 2/4/2005
- 1.3 Corso per esperti in marketing multimediale
- 1.4 Sito FITAnet

2. NOTIZIE DALLE ORGANIZZAZIONI FEDERATE

- 2.1 ASSIRM – Ottava Edizione del Corso sulle ricerche di mercato; nuovi soci
- 2.2 AGICONSUL – Convegno 3 marzo 2005
- 2.3 FIAIP - Delegazione all'Italy & India Business di New Delhi; presentazione Osservatorio Immobiliare

3. CONFINDUSTRIA

- 3.1 Comitato Mezzogiorno – situazione dei Crediti d'imposta
- 3.2 Accordi del Sistema Confindustria

4. NOTIZIE VARIE

- 4.1 Nuovo Codice dei diritti di proprietà industriale
- 4.2 G.U. – Legge 4 febbraio 2005 n. 11
- 4.3 Cina – Marchi e brevetti – tutela di imprese italiane

1.

NOTIZIE DALLA FEDERAZIONE

1.1 RIFORMA DELLE PROFESSIONI

Il 1^a marzo FITA ha partecipato, unitamente a Confindustria all'incontro Governo - Parti Sociali per la presentazione del nuovo testo di DDL proposto dal Ministro Castelli.

La Federazione in collaborazione con OICE ha proposto una serie di emendamenti, da una parte finalizzati ad impedire una limitazione dei diritti acquisiti dai più importanti settori federati e dall'altra ad escludere che le società di capitali tra professionisti prevedano che il 51% delle società stesse debbano essere detenuti dagli iscritti agli albi.

Su tali argomenti il Presidente Lucarelli sta svolgendo un'azione di particolare sensibilizzazione della Presidenza confederale, dei vertici istituzionali e dei media.

FITA



**Federazione Italiana del Terziario Avanzato per i Servizi
Innovativi e Professionali**

V.le Pasteur, 10 – 00144 Roma

Tel.: (06) 5912886 – 5926535 Fax: 06/59.12.975

Ind. Internet: <http://www.fita.it>

E-mail: fita@fita.it

Presidente: Ing. Ennio Lucarelli

Presidente CNCT: Luisa Silvestri Bandini

Direttore: Dr. Giovanni Treviso

Resp R.I. e Segr. Gen.: Sig.a Paola Anzellotti

Redazione: Sig.a Daniela Cruciani

1.2 EXPO ITALIA REAL ESTATE (30 MARZO – 2 APRILE 2005)

Avrà luogo il prossimo 30 marzo - 2 aprile a Rho-Pero, la 1ª edizione di Expo Italia Real Estate, manifestazione fieristica interamente dedicata allo sviluppo del mercato immobiliare.

Questo nuovo importante evento annuale relativo al Real Estate Italiano, coincide con l'apertura di una tra le opere architettoniche più significative in Europa: la Nuova Fiera di Milano.

Durante la manifestazione, infatti, viene inaugurato ufficialmente questo complesso fieristico alla presenza delle massime cariche politiche e dei primari operatori nazionali ed internazionali.

EXPO ITALIA REAL ESTATE si pone come occasione privilegiata per la comunicazione e il marketing delle opportunità di investimento esistenti sul territorio italiano presentate dalle Regioni, dalle Province, dalle Città e dalle società private italiane ed estere operanti nel mercato.

Investitori, sviluppatori, progettisti, costruttori, gestori e tutti gli operatori nazionali ed internazionali possono conoscere e verificare i progetti e le grandi opportunità di investimento e incontrare i principali interlocutori pubblici e privati.

Nell'ambito di questa significativa area di circa 30.000 mq espositivi si svolgono importanti conferenze istituzionali ed eventi specifici sui principali temi interenti i vari aspetti del mercato immobiliare in un'ottica di analisi e di discussione delle *best practice*: un momento sinergico in grado di favorire lo sviluppo di questo fondamentale segmento dell'economia internazionale.

Per quanto riguarda i convegni previsti nell'Expo (www.italiarealestate.it), gli associati FITA saranno presenti:

- 30 MARZO: “Il ruolo del territorio nella competizione a livello europeo e mondiale. Le potenzialità del mercato italiano” (Gualtiero Tamburini – Presidente ASSOIMMOBILIARE e Vice Presidente FITA)
- 31 MARZO: “Opportunità, strategie ed esperienze degli investitori internazionali nel mercato immobiliare italiano” (Carlo Puri Negri - Cons. di Presidenza ASSOIMMOBILIARE)
- 1^ APRILE: “I servizi immobiliari: una funzione strategica del mercato” (Teodoro Catanese - Presidente AGESI ed il Presidente FITA):
- 2 APRILE: “Attività e professionalità strategiche per la crescita del nuovo mercato immobiliare italiano” (Bruna Belloni Bressan – Presidente AICI, Rocco Attinà – Presidente FIAIP, Paolo Crisafi – Consigliere Generale ASSOIMMOBILIARE).

Agli imprenditori interessati del Sistema FITA, tramite un accordo promozionale, verrà permesso l'accesso con uno sconto promozionale sul biglietto. Si prega di richiedere l'attestato di appartenenza al Sistema alla Segreteria della Federazione.

1.3 CORSO PER ESPERTI IN MARKETING MULTIMEDIALE

Si è chiuso il 28 febbraio il Bando per l'ammissione di n. 19 allievi al corso di formazione professionale per “Esperti in Marketing Multimediale”, Progetto cofinanziato dall'Unione Europea (approvato dalla Regione Lazio con determinazione n. D2288 del 16/6/2004).

FITA, unitamente alla Regione Lazio ed al Ministero del Lavoro, ha promosso il corso riservato a candidati extracomunitari in possesso di laurea.

Al termine del corso, gli allievi che avranno superato le prove di esame, conseguiranno un attestato di qualifica valido agli effetti della legge quadro n. 845 del 21 dicembre 1978 e della legge regionale n. 23 del 25 febbraio 1992.

Si tratta di un'importante testimonianza di collaborazione che il terziario avanzato ha attivato al fine di favorire la qualifica e l'inserimento di specialisti stranieri nel nostro ambito lavorativo.

1.4 SITO FITANET

Si ricorda alle Associazioni di Categoria federate e alle Sezioni T.A. delle Unioni Territoriali di Confindustria (soci effettivi territoriali FITA) che sul sito della Federazione, rinnovato sia nella grafica che nei contenuti e basato su piattaforme tecnologiche di applicazione open source, sono riportate le pagine esplicative dei propri soci. Sarebbe opportuno che gli associati si collegassero alla propria pagina di competenza per verificare l'esattezza dei dati ivi pubblicati e comunicare eventuali variazioni/integrazioni alla Segreteria FITA.

Si fa inoltre presente che il sito dal 1° febbraio 2005 dispone di un nuovo software di rilevamento di statistiche di accessi. Vi forniamo i dati relativi all'intero mese di febbraio che fanno registrare un aumento netto degli accessi. Si possono ottenere ulteriori dettagli sulle statistiche e il loro invio tramite posta elettronica mensilmente scrivendo a sviluppo_web@fita.it.

Sommario Statistiche di Accesso al sito web FITAnet				
Periodo di riferimento	Mese Feb 2005			
Prima visita	01 Feb 2005 / 00:00			
Ultima visita	28 Feb 2005 / 23:56			
	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi
Traffico visualizzato	5464	8111 (1.48 visite/visitatore)	59197 (7.29 pagine/visita)	224577 (27.68 accessi/visita)

2. NOTIZIE DALLE ORGANIZZAZIONI FEDERATE

2.1 ASSIRM – ASSOCIAZIONE TRA ISTITUTI DI RICERCHE DI MERCATO, SONDAGGI DI OPINIONE, RICERCA SOCIALE: OTTAVA EDIZIONE DEL CORSO ASSIRM SULLE RICERCHE DI MERCATO

Il 19 aprile inizierà l'*VIII Corso sulle Ricerche di Mercato* organizzato da ASSIRM.

Il corso, realizzato sulla base delle esperienze precedenti riguarda i fondamenti per la gestione e l'uso delle ricerche di mercato nelle aziende dei beni di consumo, dei beni durevoli, dei servizi e nelle aziende pubbliche.

La struttura del corso è divisa in otto moduli, condotti con la partecipazione di alcuni fra i maggiori esperti delle diverse metodologie e tecniche di ricerca:

- il ruolo delle ricerche nelle decisioni del marketing
- i metodi di ricerca qualitativa (due giornate)
- i metodi di ricerca quantitativa (due giornate)
- gli scenari e i mercati
- lo sviluppo del prodotto
- lo sviluppo della comunicazione

Il programma è stato “tarato” per i giovani assistenti dei dirigenti marketing e degli account executive, per i nuovi assunti degli istituti di ricerca (prime quattro giornate “di base”), e per l’aggiornamento dei responsabili delle ricerche nelle aziende e nelle agenzie.

Per maggiori informazioni: ASSIRM – tel. 0258315750 – info@assirm.it - Segreteria Organizzativa – tel. 0258100888 – comim@tin.it

NUOVI SOCI ASSIRM

L’Associazione, continua ad espandere la sua base associativa: altri quattro nuovi istituti hanno aderito all’Associazione nei primi due mesi dell’anno sale così a 37 il numero degli associati.

ASSIRM incrementa così la sua capacità di porsi come qualificato interlocutore istituzionale nei confronti della Pubblica Amministrazione e delle associazioni professionali ed industriali in questo importante momento della vita economica del Paese.

2.2 AGICONSUL - ASSOCIAZIONE GIURISTI E CONSULENTI LEGALI CONVEGNO ROMA 3 MARZO 2005

Si è svolto il 3 marzo u.s., a Roma, presso l’Auditorium della Cassa Forense, il Convegno “*Sistemi di Gestione per la Qualità nei servizi legali*”, organizzato da AGICONSUL con il supporto di ANGQ – Associazione Nazionale Garanzia della Qualità, con l’obiettivo di informare e invogliare nell’ambito dell’avvocatura, chi desidera occuparsi di gestione della qualità negli studi legali (sia in forma individuale, associata o societaria e/o in ufficio Legale interno a società o Enti), di aggiornare chi opera nel campo della consulenza e/o della formazione sullo stato evolutivo delle normative in materia.

Al Convegno hanno preso parte **Maurizio de Tilla** (Presidente della Cassa di Previdenza Forense), **Fabrizio Cosimo Dell’Aria** (Consulente Giuridico del Ministero delle Attività Produttive), **Riccardo Cappello** (Presidente AGICONSUL), **Francesca Bocchese** (Responsabile Qualità AGICONSUL), **Gaetano Montebelli** (Direttore Generale ANGQ).

2.3 FIAIP – FEDERAZIONE ITALIANA AGENTI IMMOBILIARI PROFESSIONALI DALLA DELEGAZIONE DI FIAIP ALL’ITALY & INDIA BUSINESS DI NEW DELHI

Si è svolto nell’arco della Missione, nella giornata di domenica 13 febbraio, il meeting Italy & India Business Forum. Alla Delegazione italiana, condotta dal Presidente Ciampi con i Ministri Marzano e Moratti (in giornata si sono aggiunti anche il Ministro degli Esteri Fini ed il Presidente di Confindustria □orsero di Montezemolo), ha partecipato anche la rappresentanza di FIAIP con il Presidente Attinà, il Vice Capanna (anche nella sua veste di Vice Presidente Nazionale di FITA Confindustria) ed il Direttore Generale Pelis.

Nel corso dell’incontro, la Delegazione di FIAIP ha avuto l’opportunità di numerosi incontri con i rappresentanti politici ed imprenditori italiani.

Particolarmente cordiale il colloquio con il Vice Presidente di Confindustria Ing. Bombassei, che ha evidenziato il positivo rapporto nato tra FIAIP e Confindustria, nell’ambita prospettiva di future e più approfondite occasioni di confronto e di comune lavoro sindacale: Bombassei è, infatti, il Vice Presidente delegato ai rapporti con i sindacati e le associazioni di categoria.

Altro interessante e, in prospettiva, proficuo incontro, è stato quello con il Dott. Brenna, Assessore della Regione Toscana sia capofila del contenzioso con il Ministero delle Attività Produttive sul tema del Regolamento di Attuazione della L. 57/2001, sullo specifico aspetto della qualificazione e dell’accesso al Ruolo di Agente Immobiliare: tema sul quale FIAIP è particolarmente attenta ed impegnata.

Alla cerimonia di inaugurazione del *Business Week*, ha seguito il Seminario *Doing Business With India*, dove FIAIP ha già provveduto ad accreditare il suo partner indiano Mr. Chetan Narain, Presidente dell'I.I.R.E., India Institute of Real Estate, l'Associazione indiana aderente ad ICREA (International Consortium of Real Estate Associations).

PRESENTAZIONE OSSERVATORIO IMMOBILIARE FIAIP

Grazie alla cortese disponibilità del Presidente Luca Cordero di Montezemolo, è dalla prestigiosa Sede nazionale di Confindustria, di cui Fiaip è da tempo membro associato, che nella mattinata del 23 febbraio è stato diffuso "***L'Osservatorio del mercato urbano e turistico relativo al secondo semestre 2004***", il semestrale appuntamento con i "dati" del mercato immobiliare, considerato a giusta ragione, da molte autorevoli parti, politiche, amministrative e imprenditoriali, la più completa e attendibile rilevazione del settore. La capillare presenza sul territorio nazionale di circa diecimila associati, per un totale valutabile attorno ai 30 mila collaboratori, che ogni semestre operano all'aggiornamento e all'arricchimento dell' "Osservatorio", è infatti sicura garanzia di un lavoro serio e professionalmente affidabile.

Alla presenza di un folto pubblico e con un parterre di relatori di grande rilievo, la Conferenza è stata introdotta dal direttore Generale di Fiaip Claudio Pelis che, ha riferito i saluti pervenuti dal Ministro Marzano e dal Direttore generale di Confindustria Beretta i quali, impossibilitati a intervenire, hanno voluto comunque manifestare la loro piena solidarietà all'evento e la loro disponibilità, come già nel passato, di costruttiva collaborazione con Fiaip. "L'accreditamento di Fiaip presso l'opinione pubblica,- ha inoltre affermato Pelis- si consolida anche tramite la felice scelta delle autorevoli sedi di presentazione del nostro Osservatorio: dal Circolo della Stampa di Milano, alla Camera di Commercio di Roma, dal Parlamento Europeo di Bruxelles alla Camera dei Deputati a Roma, ovunque in questi anni l'evento si è configurato come il più atteso appuntamento semestrale, anche per un qualificato confronto tra addetti ai lavori e i quadri politico- amministrativi, grazie alla presenza di numerosi parlamentari e membri del Governo, sul trend dell'economia nazionale e mondiale."

"Ovviamente l'obiettivo di Fiaip - ha esordito il Presidente nazionale Attinà, introducendo i dati del comparto urbano- è parimenti quello di promuovere un mercato improntato alla trasparenza più assoluta, cogliendo l'interesse e coadiuvando le aspettative di quei privati cittadini che, in numero crescente, si rivolgono all'agente immobiliare. La nostra analisi conferma un mercato immobiliare dinamico, in alcuni casi effervescente, che nel suo complesso gode di ottima salute e mette al sicuro il portafoglio degli Italiani".

L'Osservatorio si presenta suddiviso in tre aree geografiche, analizzando di ogni città, quartiere per quartiere, i valori immobiliari di abitazioni, uffici, locali commerciali e parcheggi.

Le tabelle riassuntive dell'andamento del mercato immobiliare nazionale ci confermano un trend positivo.

L'andamento dei prezzi delle case del 2° semestre 2004 ha confermato sostanzialmente un andamento positivo nel 48% delle città, stazionario nel 50% e solo nel 2% riscontriamo una flessione negativa. La variazione media semestrale riscontrata è di +2,46%, su base annua +4,58%. L'andamento dei canoni di locazione per le case ha registrato nell'ultimo semestre un +0,90%, su base annua +1,78%.

Nell'andamento dei prezzi per gli uffici riscontriamo un +0,28% semestrale e +0,94% su base annua.

Per i negozi +0,72% semestrale e +1,93% su base annua.

Fiaip Prevede per il 1° semestre 2005 un mercato residenziale generalmente stabile per quanto riguarda prezzi di compravendita e canoni di locazione.

Sono inseriti inoltre il canone medio annuo lordo al mq. per un immobile tipo di 50/90/130 mq, l'IVIF (indice valori immobiliari Fiaip) e il raffronto tra l'indice MIBTEL e l'investimento immobiliare.

Da segnalare l'inserimento dell'analisi sperimentale, promossa dal Comitato Tecnico Scientifico di Fiaip, sulla "Standardizzazione di Coefficienti di Merito" relativi alle caratteristiche intrinseche ed estrinseche di unità immobiliari a destinazione residenziale.

L'Osservatorio Immobiliare Turistico sempre relativo al 2° semestre dell'anno 2004, illustrato a sua volta dal Vice Presidente nazionale Osvaldo Grandin, responsabile del settore, evidenzia le

valutazioni riferite alle nuove costruzioni e alle quotazioni delle compravendite degli immobili, già edificati ed abitabili, di 400 località turistiche.

“Le quotazioni del 2° semestre 2004 -osserva Grandin-, non presentano sostanziali novità rispetto ai valori del semestre precedente, evidenziando una certa stabilità di mercato, pur in presenza di una costante domanda di acquisto. In diverse località di villeggiatura si osserva un aumento delle quotazioni del prezzo di vendita, riferito ad alcuni immobili di pregio, realizzati in posizioni di prestigio nelle località turistiche, con interventi di riqualificazione del territorio che prevedono la riconversione di vecchie strutture, turisticamente vetuste, in nuovi complessi residenziali; l’oscillazione delle quotazioni di questi immobili è compresa tra più 10 e più 20% e, anche se rilevante come valore assoluto, non incide in modo considerevole sulla media delle quotazioni massime rilevate”.

Il numero di compravendite rimane comunque elevato: “Questa nicchia di mercato –sottolinea Grandin- è oggetto di notevole interesse per le famiglie che intendono acquistare l’immobile da adibire a propria dimora nei periodi di villeggiatura; di misura limitata, sono coloro che acquistano gli immobili per porli a reddito, soprattutto in considerazione delle difficoltà oggettive che hanno determinato una flessione delle locazioni turistiche”

Grandin ha concluso con un “ringraziamento particolare al Touring Club d’Italia con cui Fiaip intesse rapporti di proficua collaborazione e a tutti i delegati regionali Fiaip, che con il loro contributo, hanno permesso la raccolta e l’elaborazione dei dati”

Sono quindi intervenuti i vari rappresentanti del modo politico, economico, istituzionale e associativo che componevano il ricco e qualificato parterre dei relatori. Sono infatti intervenuti, tra gli altri, il sen. Augusto Rollandin, l’on. Gianantonio Arnoldi, il direttore Generale del Ministero delle attività produttive Spinarelli, Il consigliere del Comitato Economico Europeo Pezzini, il direttore dell’Agenzia del territorio Guerrieri, il Presidente di Confedrilizia Sforza Fogliari e il presidente di Aranci Membri. Inoltre è intervenuto con un suo intervento il Dr. Franco Guzzi Vice Presidente FITA. Per evidenti ragioni di spazio, rinviando alla rivista nazionale di Fiaip e al sito Federale www.fiaip.it, un più dettagliato reportage dei singoli interventi.

“Raggiungere il traguardo della decima edizione – ha affermato Attinà chiudendo i lavori - è una soddisfazione che voglio condividere con tutti gli associati e, in particolare, con gli oltre 1.000 rilevatori e operatori immobiliari, ubicati capillarmente su tutto il territorio nazionale, solertemente coordinati dai nostri Presidenti Regionali, Provinciali e delegati in sede locale. Un vivo ringraziamento Attinà lo ha infine rivolto agli esponenti del Governo e ai numerosi Parlamentari, sia di maggioranza che di opposizione: “con loro Fiaip, nel proprio specifico ed esclusivo ruolo di soggetto tecnico-consultivo, sta impostando un importante lavoro sindacale e promozionale nell’ambito dell’ Osservatorio Interparlamentare del Mercato Immobiliare”.

3. CONFINDUSTRIA

3.1 COMITATO MEZZOGIORNO CONFINDUSTRIA SITUAZIONE DEI CREDITI D’IMPOSTA

E’ disponibile presso la Segreteria della Federazione la nota informativa relativa al **credito d’imposta sugli investimenti** (art. 8 legge n.388 del 2000 e art. 62 legge n. 289 del 2002), sia per quanto riguarda i crediti già in corso di fruizione sia per quanto riguarda le nuove domande.

3.2 ACCORDI DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA - Risparmi sui servizi essenziali, garantiti a tutte le Aziende associate

Si ricorda che FITA è socio del Consorzio Rete Industria Confindustria e quindi tutti gli associati possono usufruire dei vantaggi messi a disposizione dall'accordo medesimo tramite un certificato di appartenenza che deve essere richiesto alla Segreteria della Federazione.

La Confindustria, ha sviluppato una forte attività orientata alla stipula di Accordi Quadro.

Lo scopo è quello di garantire a tutte le Aziende del Sistema, ed in particolare alle PMI, condizioni favorevoli di accesso ai servizi primari, materiali ed immateriali.

In questo modo è possibile sfruttare la forza negoziale che deriva dalle 112.000 Aziende associate al Sistema per stipulare con le Società partner accordi economici di assoluto favore, con condizioni normalmente riservate alle sole grandi Aziende.

Queste occasioni hanno consentito a decine di migliaia d'impresе di recuperare competitività e di coprire, in modo totale o addirittura superiore, la quota associativa versata al Sistema.

Una volta stipulati a livello centrale, gli Accordi diventano immediatamente validi, per il tramite delle Associazioni di appartenenza, su tutto il territorio nazionale, mettendo le Aziende associate in condizione di usufruire dei vantaggi economici a loro riservati.

Gli Accordi sono in costante aggiornamento, al fine di garantire alle Aziende associate sempre le migliori condizioni, sia economiche, sia di qualità del servizio.

Anche il lavoro di studio ed individuazione di nuove possibilità di accordo è continuo, su servizi tradizionali ed innovativi, nell'ottica di innalzamento della competitività del sistema industriale.

Si riporta di seguito il calendario dei Workshop locali di presentazione delle Convenzioni

Marzo 2005				
Martedì 8	ore 04:00:00 PM	Workshop locale di presentazione degli Accordi	MESSINA	
Martedì 15	ore 03:00:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	PRATO	
▼ Aprile 2005				
Giovedì 7	ore 02:45:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	LECCE	
Giovedì 14	ore 03:00:00 PM	Workshop di presentazione degli Accordi	VICENZA	
Mercoledì 20	ore 02:30:00 PM	Workshop di presentazione delle Convenzioni	UNACOMA	
▼ Maggio 2005				
Martedì 10	ore 02:30:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	PESCARA	
Giovedì 12	ore 02:25:38 PM	Workshop di presentazione delle Convenzioni - ASSOBIOMEDICA		
▼ Giugno 2005				
Martedì 14	ore 03:00:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	TRIESTE	
Giovedì 16	ore 02:30:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	FOGGIA	
Giovedì 23	ore 02:30:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	CALTANISSETTA	
Martedì 28	ore 02:30:00 PM	Workshop locale di presentazione delle Convenzioni	RIETI	

4. NOTIZIE VARIE

4.1 NUOVO CODICE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Il Presidente della Repubblica ha firmato in data 10 febbraio 2005 il testo del nuovo Codice in oggetto.

Se ne attende la pubblicazione in Gazzetta ufficiale entro la fine del corrente mese.

Il Regolamento di applicazione è in avanzata fase di lavorazione ed attualmente il Comitato di lavoro cooptato dal Ministero per le Attività Produttive, sta elaborando le norme per la attesa “opposizione amministrativa” per le domande di registrazione di marchi.

4.2 G.U. - LEGGE 4 FEBBRAIO 2005 n.11

E' disponibile presso la Segreteria della Federazione la Legge n. 11 del 4 febbraio 2005 relativa alle “*Norme generali sulla partecipazione dell'Italia al processo normativo dell'Unione europea e sulle procedure di esecuzione degli obblighi comunitari*”.

4.3 CINA – MARCHI E BREVETTI – TUTELA DI IMPRESE ITALIANE

Dal bollettino informativo Cin@ Notizie n.16 del 31 gennaio 2005, disponibile presso la Segreteria della Federazione, riportiamo una sintesi sull'**Accordo Italia-Francia sulla protezione di marchi e prodotti**.

La Camera della moda italiana e quella francese (Fédération française de la couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode) hanno siglato un accordo sottoscritto anche da Adolfo Urso, Vice Ministro delle Attività produttive con delega al Commercio Estero, e dal suo omologo francese François Loos.

Tre i punti sui quali c'è completa condivisione degli obiettivi e che rappresentano le novità più importanti. Italia e Francia puntano anzitutto a ottenere dalla Commissione europea l'obbligatorietà dell'indicazione d'origine, il marchio “made in”, che dovrà apparire chiaramente su ogni manufatto tessile extra-UE. Inoltre, per le produzioni comunitarie dovrà essere indicato il “made in France” piuttosto che “in Italy”. Il secondo punto riguarda il controllo delle importazioni dalla Cina da parte delle istituzioni europee. “Il monitoraggio è stato avviato dal primo gennaio - ha ricordato il Vice Ministro Urso - e potrà farci comprendere l'impatto della liberalizzazione scattata con la fine dell'Accordo multifibre”. Il terzo punto è legato alla cooperazione per sviluppare un'integrazione industriale “paneuromediterranea”, rivolta a Nord Africa ed Est Europa, per favorire la competitività della moda italiana e francese. In più, c'è l'obiettivo di sostenere a livello europeo regole che ricalchino “le normative francesi su protezione di marchi e modelli e lotta alla contraffazione”.

4.4 GIUNTA REGIONALE LOMBARDIA

DELIBERA N. 20387 DEL 27 GENNAIO 2005 - AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE (IPPC)

Sono state approvate alcune disposizioni transitorie sulle tariffe per le attività istruttorie per il rilascio dell'autorizzazione integrata ambientale (IPPC).